

Simulation *Market maker - Concurrence*

Note de cas pour les participants

Rappel de l'objectif de la simulation

MARKET MAKER 2. CONCURRENCE



Votre objectif pendant cette simulation est d'animer le marché en étant présent des deux côtés du marché, à l'achat et à la vente.

Au début de la simulation *Market maker - Concurrence*, vous disposez d'un compte avec **50 000 € de cash** et **5 000 actions EasyPlane** (code EZZ).

Ce que vous pouvez faire pendant la simulation

- Au premier lancement de la simulation (d'une durée de 10 minutes), vous pouvez **observer l'évolution du cours** de l'action EZZ. Quelle est la caractéristique de l'évolution des cours dans cette simulation ? Quelle est la différence entre la simulation précédente *Market maker - Découverte* ? Comment allez-vous ajuster votre stratégie ?
- Vous pouvez **observer l'impact de vos ordres sur le marché et l'évolution de votre position** au travers des pages « Trading » et « Ma position » de la plateforme de trading.
- Vous pouvez **évaluer votre performance** par le cash de votre position à la fin de la simulation.

Pour vous aider

- Rappeler la définition de l'activité de *market making* et de la concurrence.
- Questions à se poser :
 - Quelle stratégie de trading (de *market making*) définir au début de la simulation ?
 - Quel type d'ordre utiliser ?
 - Quelle est la rémunération de votre activité de *market making* (en théorie et en pratique) ?
 - Quel est l'impact de vos ordres sur le marché ?
 - Comment évolue votre position au cours de la simulation ?

Pour en savoir plus

- Suivre la formation *Les ordres de bourse*.
- Suivre la formation *Market making*.