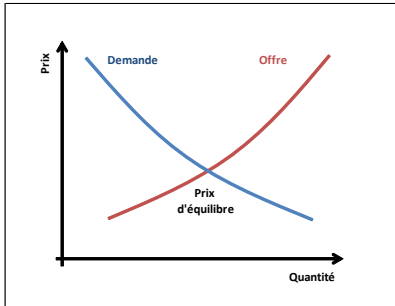


## Le prix du blé

### Marché du blé



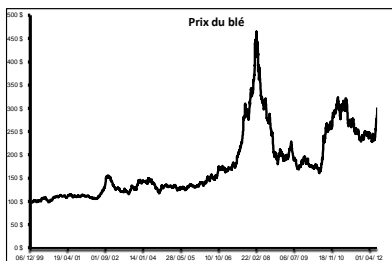
Comme sur tout marché, le prix du blé est le résultat de la confrontation de l'offre et de la demande.

Du côté de l'offre, la production de blé a considérablement crû durant les cinquante dernières années à la suite d'une forte augmentation du rendement liée aux progrès techniques. Ces dernières années, la production au niveau mondial se situe entre 650 et 700 millions de tonnes. Les principaux pays producteurs sont : la Chine, l'Inde, la Russie, les Etats-Unis et la France.

Du côté de la demande, la consommation de blé a crû dans les mêmes proportions à la suite de l'augmentation de la population, de la faible substituabilité du blé avec les autres céréales, et du développement de l'aide alimentaire des pays industrialisés vers les pays en voie de développement (essentiellement sous forme de blé), et de l'apparition de nouveaux débouchés (biocarburants).

Le commerce du blé s'est aussi fortement développé au niveau international, les importations/exportations représentant environ 15% de la production mondiale. Les principaux pays exportateurs sont : les Etats-Unis, la France, le Canada, la Russie, l'Argentine, l'Australie et l'Ukraine.

### Prix du blé



Le blé étant un produit agricole, son prix présente une relative instabilité et imprédictibilité à court et moyen terme.

Alors que la demande croît de façon régulière, l'offre mondiale de blé peut varier fortement d'une année sur l'autre en fonction des événements naturels tels que les aléas climatiques (sécheresse, inondations, incendies, etc.) et les maladies comme la terrible rouille noire, mais aussi en fonction des situations économiques et

politiques (embargo, réglementation des Etats, création de monopoles, etc.).

Dans une certaine mesure, les réserves mondiales de blé (les stocks) servent de tampon en amortissant les chocs de l'offre. Une baisse de l'offre à la suite d'une mauvaise récolte pourra être compensée par l'utilisation des stocks afin de satisfaire la demande des consommateurs. En termes de prix de marché, une augmentation des stocks mondiaux se traduira par une baisse des prix, et inversement, une diminution des stocks se traduira par une hausse des prix.